



**REGULAMIN KONKURSU
O ZŁOTY MEDAL MIĘDZYNARODOWYCH TARGÓW POZNAŃSKICH na
Międzynarodowych Targach Wyrobów Spożywczych
POLAGRA- FOOD**

§ 1

1. Do Konkursu o Złoty Medal Międzynarodowych Targów Poznańskich mogą być zgłaszane produkty będące eksponatami na stoiskach targowych, które odznaczają się szczególnymi walorami jakościowymi, użytkowymi i estetycznymi. Podstawowym kryterium oceny produktu jest jego innowacyjność, jednak niezależnie od walorów rynkowych i ekonomicznych, produkty zgłaszane do konkursu muszą reprezentować wysoką jakość.

2. Podczas oceny jakości produktów zgłoszonych do konkursu stosowane są następujące kryteria:

1/ dla produktów spożywczych (produkty podstawowe i we właściwym zakresie ich opakowanie):

- zdrowotność,
- atrakcyjność sensoryczna,
- dyspozycyjność,
- innowacyjność,

2/ dla materiałów pomocniczych i substancji dodatkowych stosowanych do produkcji i przechowywania żywności:

- wpływ na zdrowotność końcowego produktu,
- wpływ na uproszczenie i efektywność ekonomiczną procesu produkcji żywności,
- wpływ na poprawę jakości i trwałość końcowego produktu,
- walory estetyczne opakowań jednostkowych,

3/ dla maszyn i urządzeń zgłaszanych do konkursu na targach POLAGRA FOOD stosowane będą kryteria zawarte w regulaminie konkursu o Złoty Medal MTP POLAGRA TECH.

§ 2

1. Do konkursu mogą być zgłaszane:

a/rynkowe produkty krajowe i zagraniczne (posiadające atesty UE), które posiadają przewidziane prawem atesty i certyfikaty, w tym dopuszczenie do użytkowania i obrotu na polskim rynku, nie wymagające dodatkowych badań laboratoryjnych, eksploatacyjnych i doświadczalnych,

b/produkty stanowiące wynik projektów badawczych, konstrukcyjnych, technologicznych, eksploatacyjnych i usługowych – przystosowane do transferu do praktyki gospodarczej, zgłoszone do konkursu przez instytucje naukowe lub badawczo-rozwojowe.

2. Zgłoszenia, o których mowa w ust. 1, mogą obejmować:

a/pojedyncze produkty lub grupy produktów jednorodnych pod względem spełnianych funkcji, budowy i technologii,

b/systemy (np. zestawy, komplety i programy), stanowiące odrębne produkty bądź elementy innych produktów.

3. Nie mogą być zgłaszane do konkursu produkty wymagające dodatkowych badań laboratoryjnych, eksploatacyjnych i doświadczalnych.

4. Nie podlegają ocenie produkty spożywcze o ograniczonej trwałości poniżej **72** godzin.

§ 3

1. Warunkami przyjęcia zgłoszenia do Konkursu są:

a/ dokonanie zgłoszenia produktu na formularzu, którego wzór stanowi załącznik do Regulaminu – do BIT Biznes – Innowacje – Technologie Sp. z o.o. w Poznaniu w terminie do 22 sierpnia br ,

b/ załączenie do zgłoszenia uzasadnienia zawierającego charakterystykę produktu, uwzględniającą cechy wymienione w § 1, kopii certyfikatów, atestów i innych świadectw, o których mowa w § 2 opinii oraz wyników badań oraz innych dokumentów dotyczących zgłaszanego produktu, przedstawiających jego walory, w tym opinie użytkowników (zał. nr 1 i 2),

c/ załączenie wizerunku produktów w postaci fotografii (również w wersji elektronicznej), prospektów reklamowych lub jeśli to możliwe oryginału egzemplarza, w tym próbek produktów spożywczych,

d/ dokonanie ustalonej opłaty za udział w Konkursie na rachunek bankowy BIT Biznes – Innowacje – Technologie Sp. z o.o. w Poznaniu i załączenie dowodu dokonanej wpłaty w terminie do 22 sierpnia br.

2. Zgłoszenie oraz uzasadnienie i dodatkowe materiały informacyjne o produkcie należy składać sformułowane w językach: polskim lub angielskim (wymagane jest podanie nazwy i opisu produktu w języku polskim).

3. Zgłoszenia i załączone materiały podlegają weryfikacji formalnej dokonywanej przez BIT Biznes – Innowacje – Technologie Sp. z o.o. w Poznaniu.

4. Materiały i próbki wymienione w ust. 1 nie podlegają zwrotowi.

5. W przypadku wycofania zgłoszenia produktu na co najmniej 20 dni przed rozpoczęciem targów, 50 % kwoty wpłaconej na poczet udziału w Konkursie podlega zwrotowi.

§ 4

1. Ocenę produktów zgłoszonych do konkursu przeprowadza, na podstawie kryteriów o kreślonych w § 1 oraz nadesłanych materiałów informacyjnych o produkcie Sąd Konkursowy, powołany przez Prezesa Zarządu Międzynarodowych Targów Poznańskich Sp. z o.o. Członkowie Sądu Konkursowego są przedstawicielami nauki i praktyki, specjalistami dziedzin wiedzy właściwej branży targów.

2. Sąd Konkursowy w terminie 10-20 dni przed rozpoczęciem targów, dokonuje oceny zgłoszonych produktów na podstawie nadesłanej dokumentacji, a w przypadku wyrobów spożywczych uwzględnia też oceny dokonane przez Zespół Ekspertów.

3. Sąd Konkursowy Złotego Medalu MTP w oparciu o ustalone kryteria podejmuje decyzje o przyznaniu Złotego Medalu MTP w głosowaniu tajnym. Sąd Konkursowy może dokonać wyboru jednego produktu lub wydzielonej grupy, albo podgrupy produktów ze zgłoszonego systemu, zestawu, kompletu lub programu.

4. Członkowie Sądu Konkursowego nie mogą udostępniać materiałów i informacji związanych z przeprowadzaniem Konkursu osobom trzecim. Obrady Sądu Konkursowego są niejawne, a jego decyzje są ostateczne.

5. Zgłoszony do Konkursu produkt nie będzie poddany ocenie przez Sąd Konkursowy, jeżeli zgłoszenie nie będzie zgodne z regulaminem Konkursu. Wyróżniony produkt nie zostanie nagrodzony jeśli nie będzie wystawiony na stoisku targowym.

§ 5

1. Każdy zgłoszony do Konkursu produkt może być wyróżniony Złotym Medalem Międzynarodowych Targów Poznańskich tylko jeden raz.

2. Ograniczenie, o którym mowa wyżej w ust. 1 nie dotyczy produktów, w których wprowadzono znaczące zmiany, noszące znamiona innowacyjności, pozwalające zakwalifikować produkt do nowej generacji.

§ 6

1. Sąd Konkursowy ogłasza decyzję o przyznaniu wyróżnień Złotym Medalem MTP przed rozpoczęciem targów, za pośrednictwem BIT Biznes- Innowacje-Technologie Sp. z o.o. w Poznaniu oraz MTP Sp. z o.o.
2. BIT Biznes- Innowacje- Technologie Sp. z o.o. informuje zgłaszających produkty do Konkursu wystawców/ producentów w dniu podjęcia decyzji o wyróżnieniu.
3. Złoty Medal MTP jest wręczany przez Prezesa Zarządu MTP i Przewodniczącego Sądu Konkursowego w pierwszym dniu targów.

§ 7

1. Listę produktów nagrodzonych Złotym Medalem MTP zamieszcza się we wszelkich materiałach informacyjnych i promocyjnych Międzynarodowych Targów Poznańskich Sp. z o.o. , BIT Biznes- Innowacje- Technologie Sp. z o.o. oraz udostępnia się środkom masowego przekazu.
2. Ewidencję nagrodzonych w Konkursie produktów prowadzi BIT Biznes- Innowacje-Technologie Sp. z o.o.
3. Wystawcy i producenci, których produkty zostały nagrodzone Złotym Medalem MTP mogą zamieszczać w wydawnictwach reklamowych i innych publikacjach informacje o nagrodzie oraz graficzny wizerunek medalu – wyłącznie na produktach nagrodzonych i ich opakowaniach. Wystawcy prezentują informację o nagrodzeniu produktu na swoim stoisku targowym. Pozostałe informacje o nagrodzeniu produktu powinny zawierać jednoznaczne wskazanie- określenie nagrodzonego produktu (zgodne z treścią otrzymanego dyplomu) oraz nazwę targów, na których został on nagrodzony.