

# REGULAMIN DLA UCZESTNIKÓW TARGÓW

## 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Przepisy niniejszego Regulaminu obowiązują uczestników targów organizowanych przez Międzynarodowe Targi Poznańskie spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu, zwane dalej MTP.
- 1.2. Uczestnicy targów organizowanych przez MTP są zobowiązani do przestrzegania „Przepisów technicznych i przeciwpożarowych” ustalonych przez MTP.
- 1.3. Wystawcy uczestniczący w targach organizowanych przez MTP są ponadto zobowiązani do przestrzegania:
  - „Postanowień szczegółowych”,
  - „Warunków uczestnictwa”,
  - „Zakresu tematycznego”.„Postanowienia szczegółowe”, „Warunki uczestnictwa” i „Zakres tematyczny” są ustalane odrębnie na każdą edycję targów i wraz z niniejszym Regulaminem oraz „Przepisami technicznymi i przeciwpożarowymi” stanowią integralną część umowy uczestnictwa.
- 1.4. W targach mogą uczestniczyć podmioty prezentujące ofertę zgodną z „Zakresem tematycznym” danych targów. Jeżeli oferta nie znajduje odpowiednika w „Zakresie tematycznym”, ale jest do niego zbliżona lub pokrewna, jej wystawienie na targach wymaga zgody MTP.

## 2. ZASADY UCZESTNICTWA

### 2.1. ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA I ZAWARCIE UMOWY

- 2.1.1. Zgłoszenia uczestnictwa należy dokonać poprzez:
  - a) nadesłanie do siedziby MTP oryginału formularza zgłoszenia uczestnictwa, wypełnionego i podpisanego przez osobę upoważnioną do reprezentowania firmy;
  - b) wpłatę kaucji z tytułu najmu powierzchni wystawienniczej, o której mowa w „Warunkach uczestnictwa”.Zgłoszenie uczestnictwa przyjmuje się za dokonane w dniu, w którym zostaną spełnione powyższe warunki.
- 2.1.2. Zgłoszenia uczestnictwa należy dokonać do dnia określonego jako **termin zgłoszeń uczestnictwa**. Zgłoszenia uczestnictwa dokonane po tym terminie będą rozpatrywane przez MTP w miarę dostępności powierzchni wystawienniczej.
- 2.1.3. Zgłoszenie uczestnictwa jest równoznaczne ze złożeniem oferty uczestnictwa w targach.
- 2.1.4. MTP informują o przyjęciu oferty uczestnictwa w targach i zawarciu umowy przesyłając „Potwierdzenie zgłoszenia uczestnictwa”, w którym określają wielkość i rodzaj przydzielonej powierzchni wystawienniczej oraz jej lokalizację. Za datę zawarcia umowy uczestnictwa przyjmuje się datę wystawienia przez MTP „Potwierdzenia zgłoszenia uczestnictwa”.
- 2.1.5. MTP zastrzegają sobie prawo odmowy przyjęcia oferty uczestnictwa w targach (np. z powodu niezgodności oferty z zakresem tematycznym, wyczerpania możliwości lokalizacyjnych targów).  
W takim przypadku MTP dokonają zwrotu kaucji z tytułu najmu powierzchni wystawienniczej na konto płatnika.
- 2.1.6. MTP przydzielają powierzchnię wystawienniczą uwzględniając warunki lokalizacyjne danych targów oraz, w miarę możliwości, życzenia zamawiającego. Jeżeli wielkość lub rodzaj powierzchni wystawienniczej przyznanej przez MTP w „Potwierdzeniu zgłoszenia uczestnictwa” różni się od zamówionej przez zgłaszającego uczestnictwo, umowa jest zawarta na warunkach ustalonych w tym Potwierdzeniu.

- 2.1.7. MTP zastrzegają sobie prawo zmiany pierwotnie przydzielonej powierzchni wystawienniczej, określonej w „Potwierdzeniu zgłoszenia uczestnictwa”. Uczestnikowi targów nie przysługuje w takim przypadku prawo do odszkodowania ze strony MTP.
- 2.1.8. Wszelkie zmiany zamówienia powierzchni i umowy uczestnictwa wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
- 2.1.9. Z tytułu przyjęcia zgłoszenia uczestnictwa MTP pobierają od wystawcy opłatę rejestracyjną, uwzględniającą koszty manipulacyjne związane z rejestracją wystawcy i zamówienia powierzchni oraz dodatkowe świadczenia MTP dla uczestnika targów.

Wysokość opłaty rejestracyjnej, zakres świadczeń objętych tą opłatą oraz zasady płatności są określone w „Warunkach uczestnictwa”.

- 2.1.10. Przekazanie powierzchni wystawienniczej nastąpi pod warunkiem uregulowania wymagalnych należności, wynikających z zawartej umowy uczestnictwa.

W przypadku ich nieuregulowania przed rozpoczęciem targów, MTP zastrzegają sobie prawo do nieprzekazania powierzchni wystawienniczej do czasu ich zapłaty.

## 2.2. ODWOŁANIE UCZESTNICTWA

- 2.2.1. Odwołanie oferty uczestnictwa albo odstąpienie od umowy uczestnictwa wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.
- 2.2.2. W przypadku odwołania oferty uczestnictwa albo odstąpienia od umowy uczestnictwa opłata rejestracyjna jest wymagalna, a wpłacona nie podlega zwrotowi.
- 2.2.3. Podmiotom, które odwołały ofertę uczestnictwa w targach albo odstąpiły od umowy uczestnictwa w terminie do 14 dni od daty jej zawarcia, tj. od daty wystawienia przez MTP „Potwierdzenia zgłoszenia uczestnictwa”, zostanie zwrócona kaucja z tytułu najmu powierzchni, o której mowa w punkcie 2.1.1.
- 2.2.4. Odstąpienie od umowy uczestnictwa w targach po upływie 14 dni od daty jej zawarcia tj. od daty wystawienia przez MTP „Potwierdzenia zgłoszenia uczestnictwa”, powoduje przepadek kaucji, o której mowa w punkcie 2.1.1.
- 2.2.5. Podmiotom, które odwołały ofertę uczestnictwa albo odstąpiły od umowy uczestnictwa nie przysługują świadczenia objęte opłatą rejestracyjną. Otrzymane od MTP wraz z „Potwierdzeniem zgłoszenia uczestnictwa” karty wystawcy i zaproszenia na wydarzenia towarzyszące podlegają zwrotowi do MTP.

## 2.3. WSPÓLWYSTAWCY I FIRMY REPREZENTOWANE

- 2.3.1. Wystawcy mają obowiązek zgłoszenia, na stosownym formularzu, jako współwystawców podmioty, które korzystają z części stoiska wystawcy i prezentują własne produkty i/lub usługi przy udziale własnego personelu.
- 2.3.2. Z tytułu przyjęcia zgłoszenia współwystawcy MTP pobierają od wystawcy stosowną opłatę.

Opłata za zgłoszenie współwystawcy uwzględnia koszty manipulacyjne związane z rejestracją współwystawcy oraz dodatkowe świadczenia MTP dla uczestnika targów.

Wysokość opłat za zgłoszenie współwystawcy, zróżnicowanych w zależności od zakresu świadczeń objętych tymi opłatami, a także zasady płatności są określone w „Warunkach uczestnictwa”.

- 2.3.3. MTP wyrażają zgodę na udział współwystawców w „Potwierdzeniu zgłoszenia uczestnictwa”. Bez zgody MTP wystawca nie jest uprawniony do oddawania innym podmiotom stoiska lub jego części w podnajem albo do nieodpłatnego używania.
- 2.3.4. Współwystawcy przysługują prawa i obowiązki wystawcy, o których mowa w niniejszym Regulaminie.

- 2.3.5. Wystawca może zgłosić na stosownym formularzu jako firmy reprezentowane podmioty, których produkty i/lub usługi są prezentowane na stoisku wystawcy, ale bez udziału personelu firmy reprezentowanej.

Zgłoszone firmy reprezentowane umieszczane są w katalogu w spisie firm reprezentowanych, ze wskazaniem wystawców, którzy je reprezentują.

Z tytułu zgłoszenia firm reprezentowanych nie pobiera się dodatkowych opłat.

### **3. USŁUGI TARGOWE**

- 3.1. Wystawcy dokonują zamówienia świadczonych przez MTP usług związanych z uczestnictwem w targach, nadsyłając do siedziby MTP odpowiednie formularze zamówień, wypełnione i podpisane przez osobę upoważnioną do reprezentowania firmy.
- 3.2. Zamówienia usług targowych należy dokonać w terminie podanym na odpowiednim formularzu jako termin nadsyłania zamówień.
- 3.3. Ceny usług targowych są ustalane odrębnie dla danych targów. Szczegółowe informacje są dostępne na formularzach zgłoszeniowych i formularzach zamówień poszczególnych usług targowych oraz w „Warunkach uczestnictwa”.
- 3.4. Wystawca ma obowiązek zgłoszenia, na odrębnych formularzach, danych dotyczących swojej firmy oraz współwystawcy, niezbędnych do dokonania przez MTP stosownych wpisów do spisu wystawców w katalogu ( w wersji drukowanej i/lub elektronicznej) i/lub w internecie.
- 3.5. MTP gwarantują wpis do katalogu zgłoszonych w terminie danych : wystawcy – w zakresie objętym opłatą rejestracyjną (nazwa, adres itp.), współwystawcy – w zakresie objętym opłatą za zgłoszenie współwystawcy.
- 3.6. W przypadku targów, których katalog ma wersję drukowaną, nadesłanie zgłoszenia wpisu do katalogu po terminie oddania katalogu do druku skutkuje zamieszczeniem przez MTP wpisu wyłącznie w internecie.
- 3.7. Wystawcy i współwystawcy mają prawo do zamówienia, na stosownych formularzach, dodatkowych wpisów , a także reklam w katalogu, w ramach usług oferowanych przez MTP.
- 3.8. MTP nie ponoszą odpowiedzialności za konsekwencje błędów redakcyjnych i pominięć powstałych w katalogu.
- 3.9. Reklama poza stoiskiem jest odpłatna i wymaga zgody MTP. Brak zgody spowoduje usunięcie reklam na koszt i ryzyko wystawcy.
- 3.10. Zamawiający usługi budowy i wyposażenia stoiska w MTP podpisują odrębną umowę o budowę i wyposażenie stoiska. Warunkiem rozpoczęcia przez MTP realizacji zamówienia jest dokonanie przez zamawiającego wpłaty zaliczki określonej w umowie o budowę i wyposażenie stoiska, a także uregulowanie przez zgłaszającego uczestnictwo wymagalnych należności, wynikających z zawartej umowy uczestnictwa.
- 3.11. Przyłącza techniczne do stoisk: elektryczne, wodociągowo-kanalizacyjne, sprężonego powietrza, sieci komputerowej, a także usługi związane z podwieszaniem elementów do stałej konstrukcji stropów w pawilonach, wykonywane są wyłącznie przez MTP.
- 3.12. Zamawiający przyłącza elektryczne są zobowiązani do uregulowania opłaty za użytkowanie sieci energetycznej MTP, której wysokość jest uzależniona od mocy przyłącza elektrycznego i czasu użytkowania sieci.
- 3.13. Wysokość opłat za użytkowanie sieci energetycznej MTP oraz zasady płatności są określone w „Warunkach uczestnictwa”.
- 3.14. Dokumenty uprawniające do wstępu i wjazdu na teren MTP są określone w „Postanowieniach szczegółowych”.

### **4. PRAWA OCHRONNE I NORMY BEZPIECZEŃSTWA EKSPONATÓW**

- 4.1. Wyroby prezentowane na targach (w szczególności maszyny i urządzenia) powinny posiadać świadectwa oceny zgodności z wymaganymi normami, dotyczącymi zwłaszcza bezpieczeństwa, określonymi w stosownych przepisach prawa.  
Jeżeli wyrób prezentowany na targach nie został poddany wymaganej prawem ocenie zgodności z normami, wystawca powinien umieścić stosowną informację na stoisku, w widocznym miejscu.

- 4.2. Zaleca się przed wystawieniem na targach nowych produktów (wytrobów, rozwiązań, znaków towarowych itp.), które miałyby być objęte ochroną prawną, zgłosić je wcześniej w urzędzie patentowym, aby nie narazić się na zarzut upublicznienia lub braku nowości.  
Zgodnie z regulacjami przyjętymi w międzynarodowych konwencjach prawnych, urzędy patentowe nie uznają zgłoszeń dotyczących produktów (rozwiązań) wcześniej ujawnionych na targach, z wyjątkiem wystaw międzynarodowych oficjalnych lub oficjalnie uznanych w rozumieniu przepisów tzw. konwencji paryskich.
- 4.3. MTP gwarantują wystawcom możliwość uzyskania podczas targów szczegółowych informacji w zakresie ochrony własności przemysłowej, prawa autorskiego i zwalczania nieuczciwej konkurencji. W tym celu organizują punkt konsultacyjny na terenach targowych, w którym pomocy udzielają rzecznicy patentowi.
- 4.4. W przypadku publicznego wykonania albo odtwarzania utworów muzycznych i słowno-muzycznych, uczestnik targów jest zobowiązany do uzyskania we własnym zakresie zgody organizacji powołanych do zbiorowego zarządzania prawami twórców i do zapłaty na ich rzecz wynagrodzenia (tantiem).  
Uczestnik targów powinien respektować obowiązujące w zakresie ochrony prawa autorskiego i praw pokrewnych przepisy prawa wspólnotowego Unii Europejskiej i przepisy prawa wewnętrznego Rzeczypospolitej Polskiej.
- 4.5. MTP nie ponoszą odpowiedzialności za naruszenie praw wystawców i innych uczestników targów, wynikających z uzyskanej przez nich ochrony prawnej wynalazku, wzoru użytkowego, wzoru przemysłowego, oznaczenia geograficznego, topografii układów scalonych lub znaku towarowego, a także praw autorskich, praw wynikających z umów licencyjnych, cesji, know-how itp.

## 5. PRZEPISY PORZĄDKOWE

- 5.1. Terminy i godziny otwarcia targów, a także okresy montażu i demontażu stoiska oraz godziny otwarcia pawilonów i terenów targowych określają "Postanowienia szczegółowe".
- 5.2. W godzinach otwarcia targów stoiska powinny być dostępne dla zwiedzających. Okresowe zamknięcie stoiska wymaga uprzedniej zgody MTP.  
W uzasadnionych przypadkach (np. konieczność ochrony wzoru użytkowego przed konkurencją) i za zgodą MTP wystawca może ograniczyć dostęp szerokiej publiczności do części swojego stoiska i umożliwić wstęp tylko osobom posiadającym stosowne zaproszenia. Powinien jednak zapewnić obsługę stoiska w zakresie udzielania zwiedzającym odpowiednich informacji.
- 5.3. Niedozwolone jest eksponowanie i prezentowanie na stoiskach oferty (towarów i usług) niezgodnej z zakresem tematycznym targów.  
Na żądanie MTP uczestnik targów powinien zaprzestać prezentacji takiej oferty i na własny koszt dokonać usunięcia ze stoiska eksponatów.  
W przypadku niewykonania powyższego, MTP zlecą usunięcie eksponatów ze stoiska albo dokonają zamknięcia stoiska na koszt i ryzyko uczestnika targów.
- 5.4. Niedozwolone jest umieszczanie cen na wystawionych eksponatach oraz sprzedaż detaliczna na stoisku wystawienniczym w czasie targów, chyba że „Postanowienia szczegółowe” stanowią inaczej.  
Na żądanie MTP uczestnik targów powinien na własny koszt zaprzestać niedozwolonego wystawiania cen na eksponatach i sprzedaży detalicznej na stoisku.  
W przypadku niewykonania powyższego, MTP zlecą usunięcie ze stoiska cen i towarów podlegających sprzedaży detalicznej albo dokonają zamknięcia stoiska na koszt i ryzyko uczestnika targów.
- 5.5. Maksymalne natężenie hałasu na stoisku spowodowane prezentacją urządzeń, środkami reklamowymi, odtwarzaniem i wykonywaniem utworów muzycznych itd., nie może przekroczyć 70 dB.  
Zabronione jest kierowanie kolumn głośnikowych w stronę ciągów komunikacyjnych i sąsiednich stoisk.

Na żądanie MTP uczestnik targów powinien obniżyć do wymaganego poziomu natężenie hałasu oraz dokonać właściwego ustawienia urządzeń prezentowanych na stoisku albo aparatury nagłośnieniowej.

W przypadku niewykonania powyższego, MTP zaprzestaną dostarczać na stoisko energię elektryczną lub sprężone powietrze albo dokonają zamknięcia stoiska na koszt i ryzyko uczestnika targów.

- 5.6. Zamknięcie stoiska przez MTP w przypadkach, o którym mowa w punktach 5.3. – 5.5 , może być okresowe tj. do czasu wykonania polecenia porządkowego MTP, albo stałe tj. do czasu zakończenia targów.

Stale zamknięcie stoiska jest traktowane jako sankcja za niewykonanie przez wystawcę postanowień umowy uczestnictwa. W takim przypadku wystawcy nie przysługuje zwrot wpłaconych należności z tytułu opłaty rejestracyjnej, najmu powierzchni i budowy stoiska oraz nie zostanie on zwolniony z obowiązku uiszczenia należności za zamówione i zrealizowane inne usługi targowe. Wystawcy nie przysługuje również prawo do odszkodowania, gdyż zamknięcie stoiska stanowi sankcję za jego zawinione działanie.

- 5.7. Sprzątanie stoisk powinno odbywać się przed otwarciem lub po zamknięciu targów dla zwiedzających.

- 5.8. Uczestnik targów jest zobowiązany :

- a) przed rozpoczęciem targów - do usunięcia ze stoiska i okolicznego terenu pustych opakowań lub odpadów pozostałych po montażu i wyposażeniu stoiska;
- b) po zakończeniu targów - do usunięcia eksponatów, zdemontowania stoiska oraz przywrócenia zajmowanej powierzchni wystawienniczej do pierwotnego stanu, najpóźniej do ostatniego dnia demontażu stoiska.

Wszystkie odpady należy wrzucić do specjalnych pojemników, zlokalizowanych przed wejściami do pawilonów.

W przypadku niewykonania powyższych prac porządkowych, MTP zleca ich wykonanie na koszt i ryzyko uczestnika targów.

Z tytułu wywozu odpadów MTP pobierają od wykonawców stoisk opłatę ustaloną według zasad określonych w „Warunkach uczestnictwa”.

- 5.9. Usunięcie eksponatów oraz demontaż stoiska przed zakończeniem targów są zabronione. Czynności te można rozpocząć dopiero po zamknięciu targów dla zwiedzających w ostatnim dniu targów.

- 5.10. Pozostawione bez powiadomienia MTP elementy obudowy i wyposażenia stoiska, nie usunięte przez uczestnika targów w okresie demontażu, uważa się za mienie porzucone.

- 5.11. Fotografowanie, filmowanie i wykonywanie rysunków pojedynczych stoisk i eksponatów wymaga uprzedniej zgody zainteresowanego uczestnika targów. Jeżeli powyższe czynności mogą spowodować zakłócenie w organizacji i przebiegu targów, na ich dokonanie wymagana jest zgoda MTP.

- 5.12. Zabronione jest wnoszenie na tereny MTP broni, amunicji i materiałów wybuchowych oraz przedmiotów, których używanie może zagrażać bezpieczeństwu osób przebywających na terenach targowych.

- 5.13. Zabronione jest wprowadzanie (wnoszenie) na tereny MTP zwierząt.

Nie dotyczy to zwierząt będących przedmiotem ekspozycji, objętej zakresem tematycznym targów i wystaw.

## **6. ZABEZPIECZENIE TERENU**

- 6.1. Tereny targowe zabezpieczane są przez służby ochrony i zabezpieczenia MTP.

- 6.2. Wystawca jest zobowiązany, zarówno w okresie targów, jak i w okresach montażu i demontażu stoiska, do zabezpieczenia na własny koszt i ryzyko eksponatów, sprzętu i urządzeń przed ewentualnymi uszkodami lub ubytkami.

Personel do dozoru stoiska można zamówić w MTP na stosownym formularzu.

- 6.3. W okresie trwania targów pawilony są otwierane, zamykane i plombowane komisyjnie.

Wystawca ma prawo delegować swojego przedstawiciela do składu komisji otwierającej i zamykającej pawilony.

- 6.4. Wystawca jest zobowiązany udostępnić komisji wszystkie pomieszczenia w celu sprawdzenia zabezpieczenia przeciwpożarowego.

## **7. ODPOWIEDZIALNOŚĆ I UBEZPIECZENIE**

- 7.1. MTP nie ponoszą odpowiedzialności za szkody lub ubytki w mieniu uczestników targów, spowodowane przez osoby trzecie albo wyłącznie z winy poszkodowanego.
- 7.2. MTP nie ponoszą odpowiedzialności za szkody w mieniu uczestników targów spowodowane siłą wyższą, np. pożarem, eksplozją, uderzeniem pioruna, wichurą, zalaniem wodą oraz niezależną od MTP przerwą w dostawie wody, prądu lub gazu (sprężonego powietrza).
- 7.3. Na wyłączenie odpowiedzialności MTP z powyższych przyczyn nie mają wpływu podejmowane szczególne środki zabezpieczenia terenów targowych, o których mowa w punkcie 6.
- 7.4. Uczestnicy targów powinni we własnym zakresie ubezpieczyć się z tytułu odpowiedzialności cywilnej oraz ubezpieczyć swoje mienie znajdujące się na terenach targowych (eksponaty, sprzęt i urządzenia na stoisku, elementy budowy i wyposażenia stoisk, mienie prywatne pojazdy służbowe itp., zarówno na okres trwania targów, jak i na okres montażu i demontażu, chyba że „Warunki uczestnictwa” stanowią inaczej.
- 7.5. Uczestnik targów ponosi odpowiedzialność finansową za spowodowanie szkód w mieniu MTP (uszkodzenie, zniszczenie, ubytki). Odpowiedzialność taka dotyczy również firm budujących stoiska.  
Oceny szkód dokonują MTP w obecności przedstawiciela uczestnika targów lub wykonawcy stoiska, co zostanie potwierdzone w stosownym protokole.
- 7.6. O wystąpieniu szkody uczestnik targów zobowiązany jest pisemnie powiadomić MTP oraz targowy komisariat policji niezwłocznie po jej stwierdzeniu.

## **8. CŁO I SPEDYCJA**

- 8.1. Przywóz / wywóz towarów przez uczestników targów z państw nie należących do Unii Europejskiej oznacza wprowadzenie / wyprowadzenie towarów na obszar celny Wspólnoty Europejskiej i powoduje powstanie obowiązków przewidzianych w przepisach prawa celnego, chyba że umowy międzynarodowe stanowią inaczej.  
Uczestnik targów z państwa nie należące do Wspólnoty Europejskiej powinien zapoznać się z obowiązującymi przepisami prawa wspólnotowego (Wspólnotowy Kodeks Celny, Wspólna Taryfa Celna, rozporządzenia) i przepisami prawa wewnętrznego Rzeczypospolitej Polskiej (ustawa „Prawo celne” i przepisy wykonawcze).
- 8.2. Transport i spedycja eksponatów oraz innych towarów odbywa się na koszt i ryzyko uczestnika targów.
- 8.3. Usługi spedycyjne, w tym transportowo - przeładunkowe na terenach targowych są świadczone wyłącznie przez MTP oraz oficjalnych spedytorów MTP, z którymi MTP podpisały stosowne umowy.  
Spedytorzy mający status oficjalnych spedytorów MTP świadczą usługi z uwzględnieniem „Jednolitej taryfy opłat spedycyjnych”.

## **9. REKLAMACJE**

- 9.1. Wszelkie reklamacje uczestników targów wobec MTP powinny być zgłaszane w formie pisemnej.
- 9.2. Reklamacje wystawców dotyczące budowy stoisk przez MTP, ich lokalizacji (miejsca prezentacji) i rozmiarów faktycznie zajmowanej powierzchni będą rozpatrywane przez MTP pod warunkiem ich zgłoszenia najpóźniej do ostatniego dnia trwania targów włącznie (przed demontażem stoiska).

- 9.3. Pozostałe reklamacje wystawców mogą być zgłaszane nie później niż w terminie 1 miesiąca od dnia zakończenia targów.
- 9.4. Po upływie określonych powyżej terminów reklamacje nie będą uwzględnione.

## **10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 10.1. MTP zastrzegają sobie, w przypadkach zaistnienia okoliczności od nich niezależnych, prawo do odwołania, częściowego zamknięcia, skrócenia albo przełożenia terminu targów.  
W takich przypadkach wystawcy nie przysługuje prawo do odszkodowania lub zmniejszenia opłat za najem powierzchni wystawienniczej.
- 10.2. Uczestnik targów powinien respektować obowiązujące przepisy prawa wspólnotowego Unii Europejskiej i przepisy prawa wewnętrznego Rzeczypospolitej Polskiej.
- 10.3. Wszelkie spory mogące wyniknąć z tytułu uczestnictwa w targach organizowanych przez MTP i realizacji przez MTP usług zleconych przez uczestników targów, będą rozstrzygane przez właściwy rzeczowo sąd powszechny w Poznaniu.
- 10.4. Dla rozstrzygnięcia ewentualnych sporów przyjmuje się jako obowiązujący tekst Regulaminu w języku polskim.
- 10.5. Prawem obowiązującym przy interpretacji postanowień Regulaminu jest prawo polskie.

**Postanowienia Regulaminu obowiązują uczestników  
targów organizowanych po dniu 1 stycznia 2011 r.**